**Бриф на разработку интернет-магазина**

*Пожалуйста, укажите все необходимые данные здесь, в брифе, даже если вы прилагаете какие-либо файлы или ссылки на сайты. Бриф должен включать в себя всю необходимую информацию для работы над интернет-проектом. Если вам непонятен смысл каких-либо пунктов брифа, поставьте знак вопроса напротив.*

|  |  |
| --- | --- |
| **Сведения о компании** | |
| Ваше ФИО, контакты  *(почта, телефон)* |  |
| Наименование компании |  |
| Адрес существующего сайта  *(если имеется)* |  |
| Направленность интернет-магазина, товарные группы |  |
| Вид торговли: опт/розница |  |
| **Домен и хостинг** | |
| Требуется ли регистрация домена? |  |
| Требуется ли размещение домена на хостинговой площадке? |  |
| **Покупатели** | |
| Перечислите все необходимые группы *(юр.лица, физ. лица):* |  |
| **Структура** | |
| Перечислите основные разделы сайта: | 1.  2.  3. |
| **Каталог товаров** | |
| Примерное количество наименований товаров *(отдельных товарных позиций):* |  |
| Примерное количество категорий товаров верхнего уровня *(главных разделов каталога товаров)*: |  |
| Перечень параметров товаров *(наименование, изображение, большое изображение, краткое описание, подробное описание, габариты, цвет, размер, цена и т.д.):* |  |
| Место хранения товарной номенклатуры  *(1С, файлы XLS и СSV, только на сайте, другое)*: |  |
| **Цены и скидки** | |
| В каких валютах должны указываться цены? |  |
| Требуется ли учет различных категорий покупателей с различными ценами?  Укажите примерное количество категорий покупателей  *(студенты, пенсионеры, женщины, мужчины)* |  |
| Цены для этих категорий будут назначаться через скидку от базовой цены или будут отдельные независимые цены? |  |
| Будет ли на сайте система скидок? Если да, то опишите условия. |  |
| **Регистрация покупателей** | |
| Требуется ли обязательная регистрация покупателей на сайте или же достаточно корзины для любого текущего незарегистрированного посетителя/покупателя? |  |
| Реквизиты покупателей, запрашиваемые при регистрации:  для физ. лица:   * реквизиты, обязательные к заполнению *(список);* * реквизиты, не обязательные к заполнению *(список).*   для юр. лица:   * реквизиты, обязательные к заполнению *(список);* * реквизиты, не обязательные к заполнению *(список).* |  |
| **Способы оплаты** | |
| Выберите и укажите подходящие варианты оплаты на сайте:   * безналичный расчет — выставление счета на оплату *(да/нет):* * оплата банковской картой: * оплата через платежные агрегаторы *(Робокасса, Яндекс.Касса и др.):* * наличный расчёт *(оплата курьеру при получении товара)* |  |
| **Доставка** | |
| Укажите способ отгрузки товаров покупателям:   * самовывоз; * отгрузка транспортной компанией или почтой; * курьерская доставка; * другое *(что именно)*. |  |
| **Интеграция с учетными системами** | |
| Требуется ли интеграция интернет-магазина с внутренними системами учета (например, 1С):  Если да, укажите:   * редакцию и версию; * частоту выгрузки; * какими данными будет проводиться обмен. |  |
| **CRM** | |
| Требуется ли внедрение CRM-системы для учета клиентов?  *Если нужна консультация, поставьте знак вопроса.* |  |
| **Дополнительный функционал**  *(заполняется для получения более точного расчета)* | |
| Отметьте да/нет напротив необходимых пунктов.   1. адаптивный дизайн; 2. возможность быстрого заказа товара *(Купить в 1 клик)*; 3. блок отзывов о товаре; 4. рейтинг товара; 5. сравнение товара; 6. сопутствующие товары *(рекомендуемые товары);* 7. просмотренные товары; 8. email-рассылка; 9. sms-рассылка; 10. баннерная система с возможностью управления показами; 11. формы обратной связи; 12. онлайн-консультант; 13. система фильтрации товаров каталога; 14. система сортировки товаров *(по каким параметрам);* 15. умный поиск с подсказками; 16. отображение товаров “В наличии” и “Под заказ”; 17. многоскладовость, учет товарных остатков по складам; 18. оказание количества товаров в наличии; 19. версия для печати; 20. несколько типов отображения товаров; 21. автоматическое определение местоположения пользователя по IP *(гео-привязка);* 22. комплекты и наборы товаров. |  |
| **SEO продвижение сайта** | |
| Перечислите ключевые слова и словосочетания, по которым требуется продвижение |  |
| Перечислите регионы и города продвижения |  |
| В каких поисковых системах планируете продвижение? |  |
| Какого результата вы хотели бы достичь? |  |
| **Контекстная реклама** | |
| Требуется ли вам размещение контекстной рекламы? |  |
| Ориентировочный бюджет |  |

**Дополнительные комментарии**

|  |
| --- |
|  |